

Projekt-Auswahlkriterien für das Regionalbudget der LAG AktivRegion Herzogtum Lauenburg Nord e.V.

(Fassung August 2024)

Anlage zur Beschlussvorlage TOP 4.3 der Vorstandssitzung am 16.09.2024

Der Bewertungsbogen für Projekte, die aus dem Regionalbudget der LAG gefördert werden sollen, folgt in großen Teilen den Projektauswahlkriterien der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES) 2023-2027 der LAG AktivRegion Herzogtum Lauenburg Nord e.V. für Budgetprojekte.

Förderfähig ist ein Projekt, das

- die Grundvoraussetzungen (1) erfüllt,
- bei der Bewertung der kernthemenübergreifenden (2) Kriterien mind. 2 Punkte (von max. 10 Punkten) und
- bei der Bewertung der kernthemenspezifischen (3) Kriterien mind. 1 Punkt erzielt.

Antragsteller: _____

Projekttitle: _____

Der Antrag erfüllt die Grundvoraussetzungen: JA

NEIN

Kernthemenübergreifende Bewertung: Punkte

Kernthemenspezifische Bewertung: Punkte

Förderfähig JA NEIN

Bearbeiter:in

Projektauswahlkriterien und Bewertungsbogen „Regionalbudget“

1. Grundvoraussetzungen		JA	NEIN
Das Projekt erfüllt die Bedingungen des ILE-Fördergrundsatzes Nr. 9.0 (Regionalbudget des GAK-Rahmenplanes 2024-2027)			
Die Finanzierung des Projektes ist sichergestellt.			
Das Projekt ist diskriminierungsfrei			
2. Kernthemenübergreifende Kriterien für die Projektauswahl	Ausprägung	Punktzahl	
Räumliche Wirkung	Lokale Wirkung= 1 Pkt. Wirkung auf 2 oder mehr Kommunen= 2 Pkte. Wirkung auf gesamt AR = 3 Pkte. Wirkung über die AR hinaus = 4 Pkte.		
Synergieeffekte zu anderen Projekten der AktivRegion oder zu Förderinitiativen Dritter, die in der AR durchgeführt wurden/werden.	Synergie mit einem Projekt= 1 Pkt. Synergie mit 2 und mehr Projekten= 2 Pkte.		
Beitrag zur Anpassung an den demografischen Wandel	Ja = 1 Pkt.		
Stärkung des ehrenamtlichen Engagements	Wirkung erkennbar = 1 Pkt.		
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Stärkung des Gemeinschaftslebens	Wirkung erkennbar = 1 Pkt.t		
Das Projekt leistet einen Beitrag zum Querschnittsziel Barrierefreiheit und Chancengleichheit.	Wirkung erkennbar = 1 Pkt.		
3. Kernthemenspezifische Auswahlkriterien	Ausprägung Ja= 1 Pkt. Nein= 0 Pkte.	Punktzahl	
Klimaschutz und Klimawandelanpassung			
Projekt unterstützt oder steigert die Biodiversität	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt unterstützt/fördert die Biotopvernetzung	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt fördert die Sensibilisierung für Umwelt- und Klimaschutz/Biodiversität	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt fördert/unterstützt/ sensibilisiert für den Einsatz erneuerbarer Energien	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt fördert/unterstützt den Einsatz erneuerbarer Energien	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt führt zu Effizienzgewinnen beim Einsatz erneuerbarer Energie	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt fördert die Sensibilisierung f. Strategien und Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt fördert/unterstützt den Erfahrungsaustausch über Strategien und Anpassungsmaßnahmen an den Klimawandel.	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		
Projekt unterstützt Erarbeitung von Anpassungsstrategien	JA <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>		

Projektauswahlkriterien und Bewertungsbogen „Regionalbudget“

an den Klimawandel auf kommunaler Ebene			
Projekt unterstützt Erarbeitung von Anpassungsstrategien an den Klimawandel auf regionaler Ebene.	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt unterstützt konkrete Maßnahmen zur Umsetzung von Anpassungsstrategien / Konzepte an den Klimawandel	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt unterstützt/fördert planerische Vorbereitung zur Umsetzung von Anpassungsstrategien / Konzepte an den Klimawandel (z.B. im Rahmen Bauleitplanung)	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt unterstützt die Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt verbessert nachhaltige Mobilitätsstrukturen	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt unterstützt die Vernetzung nachhaltiger Mobilitätsangebote	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt unterstützt die Einführung neuer Angebotsformen im Bereich der Mobilität	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt unterstützt/fördert Projekte für ein klimabewusstes Leben	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt unterstützt die Entwicklung/Produktion und Vermarktung regionaler Produkte	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Daseinsvorsorge und Lebensqualität			
Konzept zur Aufwertung/Weiterentwicklung eines Orts- oder Stadtkernes	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Aufwertung / Weiterentwicklung eines Orts- oder Stadtkernes	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Etablierung/Einführung eines Angebotes für lokales Basisdienstleistungen/ Angebotes der Daseinsvorsorge	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Sicherung eines Angebotes für lokale Basisdienstleistungen/ Angebotes der Daseinsvorsorge	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Schaffung bedarfsgerechten Wohnraums	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Förderung alternativer Wohnformen	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Entwicklung eines regional/überregional abgestimmten Ausbaus der Freizeit und Sportinfrastruktur	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Entwicklung eines regional/überregional abgestimmten Ausbaus der Freizeit und Sportinfrastruktur	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Verbesserung der Freizeitinfrastruktur (inkl. Kultur- und Sportangebote)	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	

Projektauswahlkriterien und Bewertungsbogen „Regionalbudget“

Maßnahme zur Verbesserung der Freizeitinfrastruktur (inkl. Kultur- und Sportangebote)	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Verbesserung der Vernetzung des Radwegenetzes	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zum Lückenschluss im Radwegenetz	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Unterstützung zur Einrichtung einer bedarfsgerechten Bildungs-Infrastruktur / Ausstattung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Unterstützung zur Einrichtung einer bedarfsgerechten Bildungs-Infrastruktur / Ausstattung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Unterstützung bei der Entwicklung / Etablierung von Bildungsangeboten im Umwelt- und Klimaschutzbereich	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Unterstützung bei der Entwicklung / Etablierung von Bildungsangeboten im Umwelt- und Klimaschutzbereich	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Unterstützung bei der Entwicklung / Etablierung von Bildungs- und Beratungsangeboten für ältere Menschen / Menschen mit Pflegebedarf	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Unterstützung bei der Entwicklung / Etablierung von Bildungs- und Beratungsangeboten für ältere Menschen / Menschen mit Pflegebedarf	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Regionale Wertschöpfung			
Lokale Strategie/lokales Konzept zur Förderung der nachhaltigen Tourismus- und Naherholungsentwicklung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Regionale Strategie/regionales Konzept zur Förderung der nachhaltigen Tourismus- und Naherholungsentwicklung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Lokale Maßnahme(n) zur Unterstützung einer nachhaltigen Tourismus- und Naherholungsentwicklung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Regionale Maßnahme(n) zur Unterstützung einer nachhaltigen Tourismus- und Naherholungsentwicklung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Lokale Maßnahme(n) zur Steuerung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Regionale Maßnahme(n) zur Steuerung einer nachhaltigen Tourismus- und Naherholungsentwicklung	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Förderung vielfältiger, nachhaltiger Kulturangebote	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Förderung vielfältiger, nachhaltiger Kulturangebote	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Stärkung der lokalen / regionalen Identität	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Stärkung der lokalen / regionalen Identität	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	

Projektauswahlkriterien und Bewertungsbogen „Regionalbudget“

Konzept zum Erhalt und/oder Inwertsetzung des historischen Erbes	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zum Erhalt und/oder Inwertsetzung des historischen Erbes	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Unterstützung von Initiativen und Maßnahmen zum Aufbau und zur Verbesserung von Angeboten im Bereich Co-Working	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Unterstützung von Initiativen und Maßnahmen zum Aufbau und zur Verbesserung von Angeboten im Bereich Co-Working	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Förderung / Unterstützung der Vermarktung regionaler Produkte einschließlich Aufbau regionaler Lieferketten	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Maßnahme zur Förderung / Unterstützung der Vermarktung regionaler Produkte einschließlich Aufbau regionaler Lieferkette	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Konzept zur Entwicklung oder Verbesserung eines Regionalmarketings	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	
Projekt/Aktion/Maßnahme zur Verbesserung eines Regionalmarketings	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>	

F: 26.08.2024/jw